ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Журналистика факультеті

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасы

« Әлеуметтік желілерге арналған контент пен инфографика түрлері»

пәні бойынша қорытынды емтихан

БАҒДАРЛАМАСЫ

6B03202-Халықаралық журналистика білім беру бағдарламасы

Курс – 4

Семестр –7

Кредит саны– 5 (15+30+0)

Алматы 2022 ж.

6B03202-Халықаралық журналистика пәні бойынша қорытынды емтихан Бағдарламасы

6B03202-Халықаралық журналистика білім беру бағдарламасының оқу жоспары және пәндер каталогы негізінде құрастырған Орынбетова Б.К.

ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасының отырысында қаралды және бекітілді

«\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 ж., хаттама No \_\_

Кафедра меңг. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шыңғысова Н.Т.

Кіріспе

«Конвергенттік және мультимедиалық журналистика» - негізгі пәндер циклінің пәні, магистратура, «**Әлеуметтік желілерге арналған контент пен инфографика түрлері**» модулі, тип – жоо компоненті, теориялық.

Курс Әлеуметтік желілердегі контент түрлерін, олардың жасалу жолдарын үйрету; Медиадағы контентті әлеуметтік желілерге бейімдеу; Медиаконтентті тарату жолдарын, оқылымын арттыру әдістерін анықтау; Озық технологияларға шолу және қазақстандық медиадағы оң тенденцияларды байқау; әлеуметтік желілердегі контентті, соның ішінде инфографикаларды жасау технологиялары мен құралдарын, жаңа медианы таратудың форматтарын зерттейді. Курста «Әлеуметтік желілерге арналған контент пен инфографика түрлері» әлеуметтік желілердегі контенттің формалары мен оқырмандардың көбейту әдістерін түсіну; Мультимедиалық журналистикаға негізделген бағдарламалармен жұмыс істеу; принциптері қарастырылады.

Емтиханның мақсаты - оқылған пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Тапсырмалар:

- студенттердің осы пән бойынша құзыреттерін тексеру,

- студенттердің жазбаша байланысын көрсету,

- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Күтілетін нәтижелер

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің жауаптарында мыналарды көрсете алады:

- «Әлеуметтік желілерге арналған контент пен инфографика түрлері» бойынша:

Медиаконтенттің жасалу және оларды әлеуметтік желілерде таратылуы тенденцияларын қадағалау;

Инфографика және медианың жаңа форматтарын жасауда қазақстандық және әлем елдеріндегі озық үлгілерін қолдануды бағдарлау;

Әлеуметтік желілерге арналған контентті бейімдеуге арналған бағдарламалар мен құралдарды түсіндіру;

Курста айтылған бағдарламалар мен құралдарды қолдану тәжірибесін көрсету.

Қорытынды емтиханға ұсынылатын тақырыптар

Емтихан технологиясы мен әдістемесі бойынша нұсқаулық

Орындауға арналған нұсқаулар:

1. Емтихан күні және белгіленген уақытта (кестеге сәйкес) емтихан алушының сізге жіберген шақыруын пайдаланып, «Масштабтау» бейнеконференциясына кіріңіз.

2. Жеке куәлігіңізді алдын-ала дайындаңыз. Емтиханды бастамас бұрын емтихан алушыға көрсету керек. Осы процедурадан кейін бір студент конференцияда қалады, қалғандары камера мен микрофонның дыбысын өшіре алады, бірақ конференциядан шықпайды, олар күту режимінде болуы керек.

3. Сізге емтихан кезінде болатын бөлмені көрсету керек, сонда мұғалім сіздің қасыңызда бейтаныс адамдар мен дайын бесіктердің болмауын қадағалайды. Сізге жұмыс үстелін көрсету қажет болады. Жауапқа дайындалу үшін сіз парақтарды пайдалана аласыз, бірақ емтихан алушы жұмысты бастамас бұрын және аяқтағаннан кейін көрсетуіңізді сұрай алады.

4. Әрі қарай сізге билетті таңдау қажет болады. Ол үшін экранның демонстрациясын қосып, пайдаланушы аты мен құпия сөзімен «Универ» жүйесіне кіріп, тақырыпты «Емтихан кестесі» қойындысынан тауып, «Билет ашу» батырмасын басу керек. Емтихан комиссиясының рұқсаты керек. Әр билет екі сұрақтан тұрады: таза теориялық және практикалық. Жауаптарыңызды дайындауға және тұжырымдауға 10 минут уақыт беріледі. Уақыт аяқталғаннан кейін сіз қойылған сұрақтарға ауызша жауап беруіңіз керек. Емтихан алушы және емтихан комиссиясының мүшесі қосымша түсініктеме сұрақтар қоюға құқылы.

5. Жауабыңызды қателіктерге жол бермей, логикалық дәйектілікпен құруға тырысыңыз.

6. Жауаптарыңызды шетелдік және отандық тәжірибелерден алынған практикалық мысалдармен қамтамасыз етіңіз. Сонымен қатар, мысал ретінде жағдайларды келтіруге болады.

7. Жауабыңызды құруды бастамас бұрын бағалау критерийлерін (өлшемдерін) есте сақтаңыз.

8. 48 сағат ішінде емтихан алушы емтихан парағына белгі қоюы керек. Сіздің қорытынды бағаңызды «Универ» жүйесінде көресіз.

9. Емтихан кезінде емтихан аяқталғаннан кейін 3 ай сақталатын бейне жазба жасалады. Егер сіздің баллыңызбен келіспейтін болсаңыз, апелляциялық комиссиядан емтиханның бейнежазбасын қарауды сұрауға құқығыңыз бар. Егер апелляциялық комиссия аз балл берсе, онда ол қорытынды болып саналады.

10. «Универ» жүйесіне сұрақтардың үлгілері және емтиханға дайындалуға қажетті әдебиеттер тізімі жүктеледі. Қорытынды емтиханға ең көп ұпай саны - 100. Қорытынды емтиханды ойдағыдай аяқтау үшін студенттер курстың барлық дәріс материалдарын меңгеруі керек. Емтиханға себепсіз келмеу немесе кешіктіру 0 - қанағаттанарлықсыз болып есептеледі. Техникалық ақаулар туындаған жағдайда, сіз емтиханды қайта тапсыруды сұрайтын өтініш жазуыңыз керек.

**Емтиханға арналған тапсырмалардың типологиясы**

1. Инфографиканың сәтті кейстерін мысалға келтіріңіз.
2. Әлеуметтік желілерге арналған контенттің ерекшеліктерін атаңыз
3. Инстаграмдағы стоистерге арналған контентке қойылатын талаптарды сипаттаңыз.
4. Қазақстандық интернет БАҚ қолданатын әлеуметтік желі контенттерінің артықшылығы мен кемшіліктеріне тоқталыңыз.

Емтиханға дайындық үшін ұсынылатын әдебиет көздері

Негізгі оқулықтар

**Негізгі:**

1. Әлімжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Монография. Алматы: «Қазақ университеті» 2020.

2. SMM handbook. От редакции SMMplanner. 2020 г.

3. Remote. Офис не обязателен. Джейсон Фрайд и Дэвид Хайнемайер Хенссон.

4. Пиши, сокращай. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева– АлпинаПаблишер., 2012.

5.*Засурский И.И.* Реконструкция России. Массмедиа и политика в 90-е годы. – М., 2001.

6. «Говори на языке диаграмм», Джин Желязны.

7.*Землянова Л.М.* Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. – М., 1999.

8.Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

9.Сұлтанбаева Г.С. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы саяси коммуникация: шетелдік тәжірибе және Қазақстан. –Алматы: Михаилов М., 2010.

10. Сұлтанбаева Г.С., Әлімжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 2016

11. Әлімжанова А.Б. Блогтық журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 2016

12. Сұлтанбаева Г.С., Есхуатова Н. Интернет журналистика. Алматы: «Қазақ университеті» 2015

13. Визуальные заметки. Иллюстрированное руководство по скетчноутингу. Майк Роуди – Издательство «Ман, Иванов, Фербер». 2014 г.

Жауаптарды бағалау

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баға** | **Өлшемдер** | **Шкала, баллдар** |
| Үздік | 1. Барлық сұрақтарға дұрыс және толық жауаптар берілген және жоба толығымен әзірленген;  2. Материал сауатты баяндалып, логикалық ретпен дұрыс берілген;  3. Жоба шығармашылықпен іске асырылған. | 90-100 |
| Жақсы | 1. Барлық сұрақтарға дұрыс, бірақ толық емес жауаптар берілген, жоба әзірленген, бірақ елеусіз қателіктер мен дәлсіздіктерге жол берілген;  2. Материал логикалық реттілік сақталып, сауатты баяндалған, елеусіз жаңсақтықтар орын алған;  3. Шығармашылық қабілет көрсетілген. | 75-89 |
| Орташа | 1. Сұрақтарға жауап негізінен дұрыс, бірақ толық емес берілген, тұжырымдауда жаңсақтықтар мен фактілік қателіктерге жол берілген, жоба жартысынан кем әзірленген;  2. Материал сауатты баяндалған, бірақ логикалық реттілік айтарлықтай бұзылған;  3. Шығармашылық қабілет нашар көрсетілген, дағдылар ашылмаған. | 50-70 |
| Қанағаттанғысыз | 1. Сұрақтарға берілген жауаптарда өрескел қателер бар, жоба әзірленбеген;  2. Жауаптарды жазу кезінде грамматикалық және терминологиялық қателіктерге жол берілген, логикалық реттілік бұзылған;  3. Шығармашылық қабілет көрсетілмеген. | 0 - 49 |

Бағалау жүйесі

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйе бойынша бағалау | Балдардың сандық эквиваленті | % мәні | Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанақаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | Пән аяқталмаған  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| P  (Pass) | **-** | **-** | «Есептелінді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| NP  (No Рass) | **-** | **-** | « Есептелінбейді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себеп бойынша алып тастау  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AU  (Audit) | - | - | « Пән тыңдалды»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| Атт-ған |  | 30-60  50-100 | Аттестатталған |
| Атт-маған |  | 0-29  0-49 | Аттестатталмаған |
| R (Retake) | - | - | Пәнді қайта оқу |